

FORMAT

Das Event ist ein klassisches Barcamp mit dem Themenschwerpunkt Literatur. Das heißt, im Vorfeld werden weder SprecherInnen noch Vorträge festgelegt.

Alle TeilnehmerInnen bringen ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen auf der Veranstaltung selbst ein.

Aus aktuellen Themen und Anregungen entsteht morgens bei der Sessionplanung das Tagesprogramm, auf diese Weise wird es inhaltlich vollständig von den TeilnehmerInnen selbst festgelegt.

Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit vorher festgelegtem Vortragsplan.

WARUM

Durch unsere Liebe zur Literatur und zum Schreiben verstehen wir die Auszeichnung Heidelbergs zur UNESCO City of Literature auch als Auftrag an uns selbst: Wir wollen zu diesem Anlass beitragen und ihn ein Stück weit mitgestalten.

Da wir den entspannten Austausch auf Barcamps sehr schätzen, hatten wir die Idee ein Literaturcamp zu veranstalten. Es soll Literaturbegeisterten eine Plattform bieten, auf der sie sich einbringen, ihre Erfahrungen austauschen und mehr über die Buchbranche und das Schreiben lernen und erleben können.

Seit 1. Dezember 2014 ist die Stadt Heidelberg offizielles Mitglied im UNESCO Creative Cities Netzwerk als UNESCO City of Literature.



WO

Das Literaturcamp findet in Heidelbergs Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum DEZERNAT#16 statt. Es befindet sich in der ehemaligen Feuerwache im Stadtteil Bergheim, nah zum Hauptbahnhof und zur Autobahn gelegen.

Nach der interimswisen Nutzung durch das Stadttheater Heidelberg tummeln sich dort seit Juli 2013 Akteure aus allen Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft, zu der auch der Buch- und Literaturmarkt gehört. Mittlerweile sind es etwa 100 Mietverträge.

Die Räumlichkeiten sind – durch ihre ursprüngliche Nutzung – sehr unterschiedlich und damit ein idealer Veranstaltungsort für das Literaturcamp. So ist beispielsweise die ehemalige Sporthalle mit ihrem Holzboden hervorragend als Sessionraum geeignet.

DEZERNAT#16

Kultur- und Kreativwirtschaft
in der alten Feuerwache Heidelberg



WAS

„Buch 2.0“ – die Zukunft des Buchs in der digitalen Welt – ist seit einiger Zeit ein großes Thema in der Literaturbranche. Trotzdem reden die Akteure oft aneinander vorbei und treten in vielen diesbezüglichen Belangen auf der Stelle.

Gerade im mobilen Umfeld hat sich in den letzten Jahren viel getan. Standards mussten sich herauskristallisieren, und die Vorgehensweise im kreativen Entwicklungsprozess hat sich deutlich geändert. Das Schlagwort „Blogger Relations“ gewinnt immer mehr an Bedeutung, während das Feuilleton einen Teil seines Einflusses auf Bestseller-Listen verliert.

Barcamps sind ein idealer Ort, um neue Ansätze aufzuzeigen sowie Vorgehensweisen und Produktinnovationen zu vermitteln. Das soll auch dieses Literaturcamp leisten. Unser Ziel ist es daher, über Zukunftsperspektiven und Szenarien zu diskutieren und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten: Der Buchhandel mit LiteraturbloggerInnen, Verlage mit Selfpublishern, E-Book-LeserInnen mit Print-LeserInnen, BloggerInnen untereinander usw. Da die Teilnehmer des Literaturcamps aus vielen unterschiedlichen Bereichen stammen, ist es möglich, aus vielerlei Perspektiven miteinander über Prozesse, Methoden und neue Ideen zu sprechen.

Kurz gesagt: Das Literaturcamp bietet allen Teilnehmern ein spannendes und inspirierendes Forum für Diskussionen und Erfahrungsaustausch. Inspiration und Interaktion pur!

Facebook: <https://www.facebook.com/literaturcamp>

Twitter: <https://twitter.com/LitcampHD> | Hashtag: #litcamp16

GRÜNDE

Als Sponsor profitieren Sie auf verschiedenen Ebenen:

- Sie sind Teil des Events und präsentieren Ihr Unternehmen ohne Streuverluste als führend in der Literaturbranche
- Die Zielgruppe lernt Sie kennen: Wir erwarten ca. 200 hoch motivierte und interessierte Teilnehmer und Teilnehmerinnen
- Sie treffen kreative Menschen und können Erfahrungen austauschen
- Sie treten in Kontakt mit potenziellen GeschäftspartnerInnen – eine gute Gelegenheit für Sie, neue Projekte anzustoßen und Ideen zu entwickeln
- Sie haben die Möglichkeit motivierte Fachkräfte anzuwerben, die auf der Suche nach neuen Karrierechancen sind
- Sie lernen freiberufliche Fachkräfte kennen und damit qualifizierte externe MitarbeiterInnen für Ihre Projekte
- Sie erhalten die Gelegenheit zum Informations- und Erfahrungsaustausch mit AutorInnen
- BloggerInnen, BuchhändlerInnen, LektorInnen, ÜbersetzerInnen, LiteraturagentInnen, Verlagsmenschen etc.

PAKETE

	Förderticket*	Bronze	Silber	Gold	Platin
Vorstellung in der Eröffnungsrede	—	kurz	kurz	normal	ausführlich
Sponsorenwand	—	kleines Logo	normales Logo	mittleres Logo	ausführlich
Social Media	Nennung als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (Twitter, Facebook) inklusive eines Bilds (Logos)	Nennung als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (Twitter, Facebook) inklusive eines Bilds (Logos)	Nennung als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (Twitter, Facebook) inklusive eines Bilds (Logos)	Nennung als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (Twitter, Facebook) inklusive eines Bilds (Logos)	Nennung als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (Twitter, Facebook) inklusive eines Bilds (Logos)
Werbematerial auslegen	—	Ja	Ja	Ja	Ja
Website	—	Verlinktes Logo auf http://literaturcamp-heidelberg.de/ Kleines Logo	Verlinktes Logo auf http://literaturcamp-heidelberg.de/ Normales Logo	Verlinktes Logo auf http://literaturcamp-heidelberg.de/ Mittleres Logo	Verlinktes Logo auf http://literaturcamp-heidelberg.de/ Großes Logo
Räume benennen	—	—	—	Benennung eines Sessionsraums	Benennung eines Sessionsraums
Tickets inklusive	1	1	2	3	5
Präsentationsstand	—	—	—	—	Ein Stand während des Literaturcamps, Verkauf möglich
Preis	100,—	250,—	500,—	700,—	1.000,—

Preise sind vor der gesetzlichen USt. von 07 / 19 %

* Fördertickets nur für Einzelpersonen

literatur camp heidelberg

Die Ziele unseres Literaturcamps sind Menschen zu inspirieren, ihr Wissen zu erweitern und die Vernetzung in der Literaturwelt zu stärken.

Termin: 11./12. Juni 2016

Ort: Heidelberg, Dezernat 16

Organisation: Susanne Kasper, Nils Pawlik, Dirk Welz, Nathan Mattes, Valentin Bachem

Reichweite: Voraussichtlich ca. 200 Teilnehmer + ca. 18.000 über Social Media

Thema: Offenes Barcamp mit Themenschwerpunkt Literatur

Zielgruppe: Alle Menschen, die Bücher lieben und/oder in der Literaturbranche arbeiten, BloggerInnen, etc.

Website: <http://literaturcamp-heidelberg.de>

Kontakt-E-Mail: susanne.kasper@social-reading.media

Telefon Susanne Kasper: 0170 3233388

Twitter: @LitcampHD

Veranstalter: Das Literaturcamp Heidelberg wird 2016 zum ersten Mal von Susanne Kasper veranstaltet.

Mit „Literaturschock“ startete sie im Januar 2000 eines der ersten online Literaturportale. Inzwischen gehört das Projekt mit durchschnittlich 150.000 unique Besuchern pro Monat zu den größten, nicht von einer Agentur betriebenen, Literatur-Webseiten Deutschlands.

Das Literaturcamp Heidelberg ist nicht gewinnorientiert. Es wird ehrenamtlich durchgeführt. Wird am Schluss ein Teil des Sicherheitspuffers über bleiben, so wird dieser an ein soziales Projekt gespendet.

Herausgeber: literaturschock.de / Susanne Kasper, Schefflenz

Gestaltung: Dirk Welz, Dezernat 16 Heidelberg

Text im Barcamp Logo: Mit freundlicher Genehmigung von Anne Weiss – bonnerweiss.de, Köln